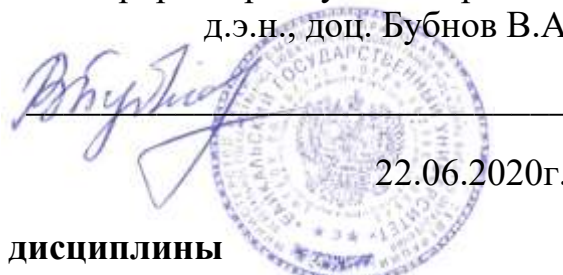


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.ДВ.7. Моделирование эксплуатации логистических предприятий**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

|  | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс   | 4        | 4          |
| Семестр  | 41       | 41         |
| Лекции (час)   | 14       | 4          |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 42       | 16         |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 88       | 124        |
| Курсовая работа (час)  |          |            |
| Всего часов  | 144      | 144        |
| Зачет (семестр)  | 41       | 41         |
| Экзамен (семестр)  |          |            |

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор А.В. Силантьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области моделирования эксплуатации логистических предприятий.

Задачами курса являются:

- Изучение теоретических основ организации материально-технического снабжения, организации закупки и сбыта товаров
- Приобретение умений и навыков при выборе формы организации логистического предприятия, расчёт параметров зданий, помещений в зависимости от величины материальных потоков и объёмов материальных запасов, формирование основных фондов предприятия.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция   |
|----------------------------|---|
| ПК-7                       | способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров |

#### Структура компетенции

| Компетенция  | Формируемые ЗУНы  |
|--|---|
| ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | З. Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н. Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы               | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа    |                             |                               |
| Лекции                           | 14                          | 4                             |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 42                          | 16                            |

|  |     |     |
|--|-----|-----|
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 88  | 124 |
| Всего часов  | 144 | 144 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1     | Логистические предприятия: виды, функции, классификация                            | 41      | 1      | 2                               | 17                 |                          | Коллоквиум 1                               |
| 2     | Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях | 41      | 1      | 2                               | 17                 |                          | Тестирование 1.<br>Коллоквиум 2            |
| 3     | Организация и управление торгово–технологическим процессом в розничной сети        | 41      | 1      | 2                               | 17                 |                          | Коллоквиум 3                               |
| 4     | Устройство и основы технологических планировок магазинов                           | 41      | 1      | 2                               | 17                 |                          | Тестирование 2.<br>Коллоквиум 4            |
| 5     | Организация труда в логистических предприятиях                                     | 41      | 0      | 4                               | 18                 |                          | Коллоквиум 5                               |
| 6     | Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий                    | 41      | 0      | 2                               | 18                 |                          | Коллоквиум 6                               |
| 7     | Организация материально-технического снабжения логистических предприятий           | 41      | 0      | 2                               | 20                 |                          | Тестирование 3.<br>Коллоквиум 7            |
|       | <b>ИТОГО</b>   |         | 4      | 16                              | 124                |                          |  |

**Очная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины         | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|----------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1     | Логистические предприятия: виды, | 41      | 2      | 2                               | 12                 |                          | Коллоквиум 1                               |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|
|       | функции, классификация   |         |        |                                 |                 |                       |                                      |
| 2     | Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях | 41      | 2      | 6                               | 12              |                       | Тестирование 1.<br>Коллоквиум 2      |
| 3     | Организация и управление торгово–технологическим процессом в розничной сети        | 41      | 2      | 6                               | 12              |                       | Коллоквиум 3                         |
| 4     | Устройство и основы технологических планировок магазинов                           | 41      | 2      | 8                               | 14              |                       | Тестирование 2.<br>Коллоквиум 4      |
| 5     | Организация труда в логистических предприятиях                                     | 41      | 2      | 6                               | 12              |                       | Коллоквиум 5                         |
| 6     | Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий                    | 41      | 2      | 6                               | 12              |                       | Коллоквиум 6                         |
| 7     | Организация материально-технического снабжения логистических предприятий           | 41      | 2      | 8                               | 14              |                       | Тестирование 3.<br>Коллоквиум 7      |
|       | ИТОГО  |         | 14     | 42                              | 88              |                       |                                      |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1     | Логистические предприятия: виды, функции, классификация                            | Понятие «предприятие». Роль логистических предприятий в торговле. Описание классификаторов ОКОНХ и ОКПД (ОКВЭД). Классификационные признаки, согласно которых относят торговых предприятия к той или иной группе. Основные виды и функции предприятий. Роль торговых предприятий в товаропроводящей цепи. |
| 2     | Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях | Виды оптовых предприятий, их роль в организации товародвижения. Особенности организации и управления оптовыми предприятиями.  |
| 3     | Организация и управление торгово–технологическим процессом в магазине              | Содержание торгово–технологического процесса в магазине. Элементы торгово–технологического процесса и их функциональное назначение. Организация и технология  |

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Содержание  |
|-------|--|---|
|       | процессом в розничной сети   | розничной продажи товаров. Организация расчетов с использованием современных электронных средств. Организация функционирования розничных рынков.  |
| 4     | Устройство и основы технологических планировок магазинов                 | Основные требования к устройству магазинов. Планировка торговых залов. Технологические зоны магазина и правила их сообщения. Санитарно–технические устройства магазина, правила их эксплуатации.  |
| 5     | Организация труда в торговых предприятиях                                | Государственная политика в области охраны труда. Формы организации и разделения труда на торговом предприятии. Организация материальной ответственности.  |
| 6     | Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий          | Принципы и нормы проектирования. Особенности типового проектирования. Организация строительства здания магазина. Методы организации выполнения строительных работ. Организация реконструкции и ремонта предприятий. Основные отличия капитального ремонта от текущего; реконструкции и ремонта. Порядок приемки проведенных ремонтных и/или строительных работ. |
| 7     | Организация материально-технического снабжения логистических предприятий | Мебель для торговых залов. Холодильное оборудование. Измерительное оборудование. Контрольно–кассовое оборудование. Порядок сертификации измерительного оборудования. Правовое обеспечение применения контрольно–кассовых аппаратов. Основные принципы выбора торгового оборудования.  |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | Логистические предприятия: виды, функции, классификация. Коммерческие предприятия: виды, функции, классификация. Устные опросы и тестирование.  |
| 2                | Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях.. Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях. Устные опросы и тестирование.  |
| 3                | Организация и управление торгово–технологическим процессом в розничной сети. Организация и управление торгово–технологическим процессом в розничной сети. Изучение законодательных актов, регулирующих торговую деятельность. Устные опросы и тестирование. |
| 4                | Устройство и основы технологических планировок магазинов. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Проектирование парковки автотранспорта при торговом предприятии. Устные опросы и тестирование.  |
| 5                | Организация труда в логистических предприятиях. Организация труда в логистических предприятиях. Устные опросы и тестирование.   |
| 6                | Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий. Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий торговли. Устные опросы и тестирование.  |
| 7                | Организация материально-технического снабжения логистических предприятий. Мебель для торговых залов. Холодильное оборудование. Измерительное оборудование. Контрольно–кассовое оборудование. Порядок  |

|                  |   |
|------------------|---|
| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|                  | сертификации измерительного оборудования. Правовое обеспечение применения контрольно–кассовых аппаратов. Основные принципы выбора торгового оборудования. |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)                 | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| 1     | 1. Логистические предприятия: виды, функции, классификация                            | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У.Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н.Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров | Коллоквиум 1   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 3 баллов за коллоквиум. (3)  |
| 2     | 2. Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У.Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку  | Коллоквиум 2   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 6 баллов за коллоквиум. (6)  |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)          | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|--|---|---|--|---|
|          |  |   | и продажу товаров<br>Н. Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров   |  |   |
| 3        |  | ПК-7  | З. Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н. Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров | Тестирование 1   | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Итого 15 баллов. (15)   |
| 4        | 3. Организация и управление торгово-технологическим процессом в розничной сети | ПК-7  | З. Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н. Владеть навыками организации и планирования   | Коллоквиум 3   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 12 баллов за коллоквиум. (12)  |



| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
|       |   |   | материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров  |  |   |
| 5     | 4. Устройство и основы технологических планировок магазинов           | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У.Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н.Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров | Коллоквиум 4   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 6 баллов за коллоквиум. (6)  |
| 6     |   | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У.Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н.Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки                   | Тестирование 2   | Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Итого 15 баллов. (15)   |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | и продажи товаров  |  |   |
| 7        | 5. Организация труда в логистических предприятиях                     | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У.Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н.Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров | Коллоквиум 5   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 6 баллов за коллоквиум. (6)  |
| 8        | 6. Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий    | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У.Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н.Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров | Коллоквиум 6   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1 балл. Итого 6 баллов за коллоквиум. (6)  |
| 9        | 7. Организация материально-технического                               | ПК-7  | З.Знать принципы и методы организации и планирования   | Коллоквиум 7   | Каждый вопрос устного опроса оценивается в 1  |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
|          | снабжения логистических предприятий                                   |   | материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н. Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров   |  | балл. Итого 12 баллов за коллоквиум. (12)   |
| 10       |   | ПК-7  | З. Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров<br>У. Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>Н. Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров | Тестирование 3   | Каждый правильный ответ на вопрос с №1 по №16 теста оценивается в 1 балл, №17 оценивается в 3 балла. Итого 19 баллов. (19)                    |
|          |   |   |   | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла. Неправильный или неполный ответ оценивается в 0 баллов. В сумме можно набрать до 40 баллов..

**Компетенция: ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров**

Знание: Знать принципы и методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

1. В каких случаях используется подрядный метод организации строительства?
2. В каком году появился термин «коммерческая организация»?
3. В чём важность послепродажных операций?
4. В чём недостатки метода продаж «через прилавок»?
5. В чём особенности магазина?
6. В чём отрицательные стороны универсальных предприятий?
7. В чём плюсы владения товаром?
8. В чём положительные стороны специализированных предприятий?
9. В чём преимущества статуса «юридического лица»?
10. В чём состоит отрицательная роль оптовых предприятий?
11. В чём состоит положительная роль оптовых предприятий?
12. К какому предприятию относится предприятие с численностью 14 человек?
13. Какие предприятия относятся к «микропредприятиям»?
14. Какие стационарные холодильники относятся к малым?
15. Какие существуют ограничения у метода самообслуживания?
16. Какие торговые предприятия имеют «лёгкие» здания?
17. Какие функции розничного предприятия относятся к торговым?
18. Какова основная цель операции «встречи покупателя»?
19. Кто осуществляет авторский надзор?
20. Назовите этапы моделирования эксплуатации логистического предприятия

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Расчётно-проектная задача оценивается до 30 баллов, в зависимости от полноты и обоснованности решения..

**Компетенция: ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров**

Умение: Уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Задача № 1. Расчёт количества и выбор торгового оборудования

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Результат решения задачи оценивается до 30 баллов, в зависимости от правильности и обоснованности решения..

**Компетенция: ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров**

Навык: Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

Задание № 1. Расчёт количества весоизмерительного оборудования

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело  
Профиль - Маркетинг, продажи и  
логистика  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Моделирование  
эксплуатации логистических  
предприятий

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Расчёт количества и выбор торгового оборудования (30 баллов).
3. Расчёт количества весоизмерительного оборудования (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ А.В. Силантьев

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Организация и технология торговли. учеб. пособие для сред. проф. образования. рек. ФГУ "ФИРО". 4-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.-188 с.
2. Силантьев А. В. Организация, технология и проектирование предприятий. учеб. пособие/ А. В. Силантьев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-100 с.
3. [Никитина Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.Ю. Никитина, В.Е. Шкурко, Ю.Е. Шарова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 112 с. — 978-5-7996-1809-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69652.html>](http://www.iprbookshop.ru/69652.html)

**б) дополнительная литература:**

1. Методы стимулирования продаж в торговле. учебник для вузов. рек. ФЭТТ РЭУ им. Г. В. Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2013.-303 с.
2. Каплина С. А. Светлана Анатольевна Организация и технология розничной торговли. допущено М-вом образования РФ. учебник для нач. проф. образования/ С. А. Каплина.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.-334 с.
3. Бурашников Ю. М., Максимов А. С. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле. рек. Федеральным ин-том развития образования. учеб. пособие [для нач. проф. образования]. 8-е изд., стер./ Ю. М. Бурашников, А. С. Максимов.- М.: Академия, 2013.-319 с.
4. Экономика организаций торговли. учеб. пособие для вузов. допущено М-вом образования Респ. Беларусь/ Р. П. Валевич [и др.].- Минск: БГЭУ, 2010.-671 с.
5. [Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. —](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории, Управления ассортиментом и качеством, Менеджмента, Управления закупками и снабжения, Складской и транспортной логистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader\_11,
- 7-Zip,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий